



Co-City est un mouvement de financement participatif citoyen

Carte d'identité

Co-City	
Statut juridique	Association
Année de création	2015
Filière	Finance / mouvement citoyen
Domaine d'activité	Financement participatif
Public	Citoyens, associations et entreprises sociales
Localisation	75012 Paris

Le caractère innovant de cette initiative

Co-City est le « premier » mouvement de crowdfunding citoyen : à la fois une plateforme de financement participatif pour des projets solidaires et une communauté d'entraide locale. L'association aide des porteurs de projets citoyens à mobiliser des moyens financiers et humains à tout stade de développement.

Les valeurs portées par cette initiative

- **Lien social** : développement d'une communauté de « co-citoyens » et organisation de rencontres pour créer des synergies entre les porteurs de projets, les partenaires et les citoyens.
- **Coopération** : pas de contreparties dépendantes des montants financiers engagés : les contributeurs participent à un projet pour pouvoir bénéficier du projet « physiquement » (ex : parc urbain, festival de musique...) ou de ses retombées sur la société (ex : innovation sociale ou environnementale).
- **Transparence** : accès gratuit à la plateforme (commission de 5,5% sur chaque collecte réussie pour Co-City) ; traçabilité des flux financiers ; choix du projet à financer par le citoyen.
- **Équité** : égalité de traitement des porteurs de projet en ligne sur la plateforme en termes de visibilité, de contenu et de communication.

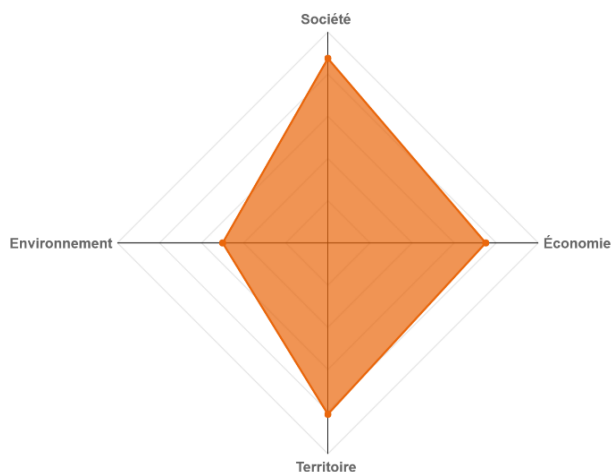
Les objectifs de cette initiative

- Démocratiser la pratique du crowdfunding pour des initiatives citoyennes et faciliter la capacité d'agir de tous pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux et co-construire des villes positives, durables et inclusives.
- Mobiliser les citoyens à travers le don pour faire émerger des projets à but non lucratif visant à améliorer le bien-être des habitants dans les territoires.
- Créer un espace de partage d'idées et de rencontres locales entre citoyens, associations et entreprises sociales afin de faire émerger des projets innovants

Les impacts positifs de cette initiative

- **Impact économique** : émergence de nouveaux fonds pour des projets pas, peu ou mal financés. Développement de projets locaux qui sont une source d'activité et de dynamisme
- **Impact social** : création d'une communauté, incitation à la rencontre entre citoyens. Un individu, une association ou une entreprise sociale qui a une bonne idée pour sa ville pourra la partager, et la plateforme numérique permet une rencontre réelle pour la faire évoluer avec les autres acteurs locaux, favorisant le développement du tissu social du territoire.
- **Impact territorial** : dynamisation sociale et économique à travers la coopération des acteurs associatifs et privés autour de projets en faveur du territoire.
- **Impact environnemental** : mise en place d'un espace de concrétisation/financement de projets à but non lucratif qui visent à améliorer le bien-être des citoyens dans la ville, notamment à vocation environnementale.

Profil CCES, réalisé le 02/05/16



Testez votre profil CCES en cliquant sur le lien :
<http://lelabo-ess.org/spip.php?page=sondage-cc>

Nom de l'initiative : Co-City
Adresse : 45 rue de PicPus 75012 Paris
Site internet : <https://co-city.fr>
Interlocuteur principal : Guillaume Desmoulins
Mail : guillaume.desmoulins@co-city.fr
