

NOVA CHILD CHOLET



Un cluster d'entreprises qui rassemble et innove pour faire de son territoire un pôle d'excellence dans le domaine de l'enfance

Issu du territoire du Choletais marqué par une culture entrepreneuriale solidaire très forte, Nova CHILD est un cluster d'entreprises consacré à l'univers de l'enfant et de sa famille, qui se démarque en Europe par sa transversalité. Initié dès les années 1990 par un groupement d'entreprises sous forme associative, il fédère et anime un réseau diversifié d'une cinquantaine d'entreprises ainsi que d'une vingtaine d'institutions de recherche et de formation des Pays de la Loire autour de l'innovation pour le bien-être de l'enfant, aussi bien sur le marché de la mode que sur celui du jouet ou encore de l'alimentaire.

« Nova CHILD est très ancré sur le territoire, il ne peut exister qu'à Cholet. »

Paul Janneteau, Vice-président du Conseil régional des Pays de la Loire

Le Choletais est un territoire qui peut être qualifié de résilient. Face à différentes crises, il a toujours su se reconstruire. Comme nous le fait remarquer Paul Janneteau, ce n'est pas un hasard s'il figure aujourd'hui parmi les principaux bassins industriels français, avec un des taux de chômage les plus bas du pays (5,7%). La culture entrepreneuriale marquée par une tradition de capitalisme familial et de solidarité joue un rôle déterminant dans la création de Nova CHILD. Confronté à des progressives vagues de délocalisation de l'activité de fabrication liées à la mondialisation, un groupe d'entreprises locales, notamment du secteur de la mode mais aussi de l'alimentaire, se rassemble dès 1990 autour d'une association. Avec l'objectif de faire émerger des solutions à la perte d'activité, il identifie l'univers de l'enfant comme levier transversal de la redynamisation

du territoire. Devenue pôle de compétitivité sous l'impulsion de la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Choletais en 2005, la dynamique trouve pleinement son élan comme cluster d'entreprises rebaptisé « Nova CHILD » en 2011.

Nova CHILD propose aujourd'hui trois types de services à destination de ses adhérents :

- **L'observatoire** : Le cluster apporte de façon permanente une analyse du marché de l'enfance et de ses tendances à travers notamment un travail de veille (newsletter quotidienne), l'organisation de colloques rassemblant des acteurs d'horizons différents (entrepreneurs, chercheurs, psychologues, médecins, éducateurs etc.), les voyages de *benchmarking*, la participation aux salons internationaux du secteur.
- **L'appui à l'innovation, l'accompagnement de jeunes pousses** : Différentes actions sont mises en place afin de favoriser

l'émergence de projets, telles que des rencontres individuelles, des journées techniques, des groupes de travail, des appels à projets innovation/R&D. Une dizaine de jeunes pousses sont actuellement accompagnées par le cluster qui, au lieu de monter son propre accélérateur, a décidé de capitaliser sur son réseau d'entreprises membres pour former une communauté de mentors.

- **Living Lab** : Né en 2013 de la volonté des membres du cluster d'avoir un retour consommateur, Nova CHILD a mis en place un outil d'enquête s'appuyant sur un

panel commun de 3 000 consommateurs finaux. Plus largement, Nova CHILD met en place des études individuelles sur-mesure ou à la demande de plusieurs adhérents.

77 adhérents (dont 75% sont de la région des Pays de la Loire)

50 entreprises

20 partenaires scientifiques et de la formation (chercheurs, psychologues, pédiatres...)

5 Md€ de chiffre d'affaire cumulé

Deuxième bassin économique de la région des Pays de la Loire avec une forte tradition de l'industrie du textile et de la chaussure

Positionnée au cœur d'un triangle formé par les villes de Nantes, Angers et La Roche-sur-Yon, l'agglomération de Cholet comprend 106 000 habitants et 26 communes. Il s'agit du deuxième bassin économique de la région des Pays de la Loire, après celui de Nantes-Saint-Nazaire. Il se caractérise par :

- Quelques grandes entreprises (Thales, Michelin Nicoll, Jeanneau, Bodet, Brioche Pasquier...) mais aussi un réseau très dense de PME et TPE dans la métallurgie, le textile, le cuir et la mode.
- Un taux de chômage de 5,7%, soit trois points inférieurs à la moyenne nationale.

Parmi les 96.000 actifs du territoire, 33% travaillent dans l'industrie, 43% dans le tertiaire, 15% dans le commerce et 9% dans le bâtiment. Les entreprises continuent à embaucher et pour certaines ont des difficultés de recrutement liées à l'éloignement du territoire de grandes villes ou métropoles.

- Des entreprises issues de secteurs d'activité divers :
 - **Puériculture** : Dorel (Bébé confort), Porée Havlik...
 - **Mode** : Groupe Publi Impress (Terre de Marin), Groupe Salmon Arc-en-ciel (Sucre d'Orge), Groupe Eram-Gemo, Groupe Royer (Kickers), Humeau Beaupréau (Bopy), ID Group (Jacadi, Okāidi)...
 - **Mobilier-décoration** : Gautier, Wesco...
 - **Jeux-jouets** : Picwic, VTech, Moulin Roty, Oxybul Eveil & Jeux, Proludic...
 - **Agro-alimentaire** : Cyranie, Charal, Fleury Michon, Pasquier, Sodebo
 - **Services** : Terra Botanica, Kidiklik...
- Des partenaires du monde de la recherche et de la formation : CEPE, CTC, École de Design de Nantes Atlantique, Lycée de la Mode, IFTH, INRA, Université de Nantes...
- Organisme de la recherche « Enjeux »

Un cluster qui se démarque par son expertise transversale unique et sa capacité d'innovation dans l'univers de l'enfant.

Malgré la délocalisation massive de la fabrication qu'a subi le Choletais dans les années 1980, un nombre important d'entreprises ont conservé sur le territoire leur siège avec des services de recherche et développement, de marketing ou encore de logistique. Un terreau fertile d'adhérents pour Nova CHILD !

« Suscitant la collaboration, le cluster contribue au dynamisme et à l'attractivité du territoire. »

Paul Janneteau, vice-président du Conseil régional des Pays-de-la-Loire

Nova CHILD est perçu comme un acteur économique clé du territoire par sa capacité à rassembler et à mettre en réseau différents acteurs qui n'avaient pas l'habitude de se côtoyer : entreprises locales d'une grande diversité, acteurs du monde de la recherche et de la formation ainsi que les pouvoirs publics. C'est à ce titre que le cluster bénéficie d'ailleurs d'importantes subventions, notamment de la part de la Région (environ 300 K€ par an). Par ailleurs, la dynamique territoriale qu'il crée autour du marché de l'enfant et de sa famille parvient aujourd'hui à intéresser également au-delà de la région des Pays de la Loire. Decathlon, entreprise originaire des Hauts-de-France d'envergure nationale, a par exemple également rejoint le cluster.

« Nova CHILD est l'expert du marché de l'enfant et le sujet n'est jamais traité. Sa singularité se joue là. » Hubert Aubry, directeur général de l'entreprise Gémo

Comme nous l'apprend Rénald Lafarge, Directeur du cluster, Nova CHILD représente le seul réseau européen d'entreprises qui ait une vision aussi transversale de l'enfance. Quelques structures semblables existent en Europe mais sont systématiquement davantage ciblées sur certains secteurs.

« Nova CHILD c'est l'ouverture à l'innovation, la capacité d'anticipation. »

David Soulard, directeur général de l'entreprise Gautier & président du cluster

Par ailleurs, les entreprises recherchent au sein de Nova CHILD l'inspiration, la capacité d'anticipation, l'innovation. Au regard de sa transversalité et du panel diversifié des entreprises qu'il regroupe, Nova CHILD se prête davantage à l'innovation en matière d'expérience client qu'à l'innovation à vocation technologique. C'est d'ailleurs ce qui explique son changement de statut en 2011, de pôle de compétitivité au cluster d'entreprise. Cette recherche d'innovation partant des attentes et besoins du client est présente dans toutes les missions du cluster qu'il s'agisse de l'observatoire, de l'accompagnement de nouveaux projets inspirants, ou du Living Lab.



Un cluster qui tend vers 50% d'autofinancement

- 5 salariés
- Budget annuel global de 600 000€
- 55% provenant de subventions publiques (notamment Région - 300 000€ et Communauté d'Agglomération du Choletais, Mauges Communauté, CCI de Maine-et-Loire)
- 15% des adhésions
- 30% de la vente de prestations (étude du marché, sondages clients, voyages apprenants, etc.)
- Nouvelles pistes pour accroître l'autofinancement : événements payants, conception de webinar, etc.

Une communauté apprenante animée par Nova CHILD dans un objectif de bien-être de l'enfant

« Le cluster c'est une communauté apprenante. Chacun donne un peu. La notion d'entraide est importante. »

David Soulard, directeur général de l'entreprise Gautier & président du cluster

La dynamique de coopération inter-entreprises qui existe au sein de Nova CHILD s'est construite sur une longue histoire d'interconnaissance et de solidarité entre les entreprises familiales du territoire de la Vendée. Nova CHILD s'appuie sur ce terreau de coopération tout en l'animant. N'ayant pas le rôle de représentation ou de lobby, le cluster se veut initiateur et facilitateur de la coopération « donnant-donnant », mission qu'il remplit avec succès notamment grâce à son équipe salariée compétente.

Les coopérations naissent des rencontres entre les différents membres du cluster, cultivées dans le cadre de nombreux événements. Alors que les patrons des entreprises locales ont souvent l'occasion de faire connaissance dans des cercles divers, le cluster joue un rôle de décroisement et de mise en réseau entre pairs au niveau des cadres N-1, N-2. C'est d'ailleurs un atout mis en avant par les

chefs d'entreprise dans leurs processus de recrutement, qui contribue à l'attractivité des emplois.

La mise en lien avec les jeunes pousses peut aussi être porteuse de coopérations fructueuses, à condition d'un matching pertinent assuré par Nova CHILD. La collaboration entre la start-up « Ma P'tite Balise » et l'entreprise de mode enfant Gémoo, toutes deux membres du cluster, a par exemple donné naissance à un produit commun, le premier manteau « connecté » introduit sur le marché, qui grâce à une balise GPS intégré permet aux parents de suivre leur progéniture à la trace via leur smartphone ! Au-delà de coopérations techniques ou technologiques ou d'actions de mentoring dans des relations bilatérales, les entreprises du cluster peuvent aussi être ressources pour des jeunes start-ups sur le plan méthodologique (protection de données, de produits...).

« Nova CHILD a la capacité à fédérer les hommes autour des valeurs humaines. »
Patrick Blondeau, ancien directeur du cluster

Faisant adhérer ses membres à une charte éthique inspirée de la Déclaration des droits de l'enfant de l'ONU et donnant la parole dans le cadre de ses différents événements aux experts de l'enfant tels que psychologues, médecins etc., Nova CHILD se donne aussi pour ambition d'attirer l'attention des acteurs sur la dimension éthique toute particulière de leurs activités. La problématique de l'hypersexualisation des enfants, et notamment des filles, a par exemple été pointée par

le cluster à un moment où ce n'était pas encore un sujet auquel les entreprises étaient sensibles. Bien que ce cadre éthique ne semble pas encore avoir profondément modifié les pratiques des entreprises adhérentes, cet exemple témoigne de la faculté du cluster à mettre à l'agenda de nouveaux enjeux. Une qualité très appréciée par ses membres car cela génère pour eux des sources de réflexion interne.

Continuer à jouer un rôle pionnier et élargir la dynamique à d'autres acteurs du territoire

Il nous semble que la réussite de Nova CHILD à l'avenir repose dans sa capacité à continuer à jouer un rôle pionnier, c'est-à-dire à garder une longueur d'avance, à aiguiller et à bousculer les entreprises membres (réussir à les convaincre de réaliser régulièrement des *benchmarks*, identifier de jeunes pousses innovantes, stimuler la réflexion avec les experts de l'enfant...) pour maintenir une forte valeur ajoutée et ne pas perdre sa raison d'être. Développer de nouvelles coopérations entre ses entreprises membres sur des thématiques communes comme le covoiturage, le recrutement, le développement de réponses à la problématique d'emploi des conjoints pourrait également être un levier d'action à exploiter.

Ce n'est qu'en y trouvant un intérêt toujours renouvelé que les entreprises continueront d'adhérer à Nova CHILD et contribueront par leurs cotisations à son autonomie financière, et donc à sa pérennisation. Le cluster doit pouvoir compter de façon croissante sur les adhésions et la vente de prestations sur-mesure pour assurer son financement.

Rester auprès de ses entreprises membres un fer de lance de l'innovation demande aussi à Nova CHILD de structurer et renforcer ses compétences pour une montée en charge

de l'accompagnement des jeunes pousses, avec comme enjeu son identification au sein du paysage fortement concurrentiel des pépinières et des accélérateurs d'entreprises. Cela contribuerait à renforcer la visibilité de Nova CHILD au niveau national et à attirer de nouvelles entreprises, start-ups ou PME sur le territoire.

Enfin, afin de faire évoluer ses entreprises membres vers plus de responsabilité sociale, il s'agit pour Nova CHILD de susciter ou de renforcer les réflexions sur les changements de comportements des consommateurs tels que l'achat d'occasion, le réemploi, l'économie de la fonctionnalité. Ces tendances nouvelles représentent un enjeu tout particulier pour le marché de l'enfant caractérisé par des produits à courte durée d'usage. La sensibilité grandissante des consommateurs au recyclage, aux circuits courts et au « *made in France* » pour des considérations écologiques représente également un sujet à mettre à l'ordre du jour par le cluster.

Dans l'objectif d'élargir le rayonnement du territoire choletais, Nova CHILD a aussi pour ambition d'étendre la dynamique engendrée autour de l'univers de l'enfant à des sujets dépassant les préoccupations marchandes, tels que le domaine de la santé. En coopérant

avec les structures déjà existantes sur le territoire et y amenant d'autres compétences, Nova CHILD pourrait contribuer à faire du Choletais un véritable pôle d'excellence holistique de l'enfant. Patrick Blondeau,

ancien directeur du cluster, rêve ainsi du jour où Cholet sera un « Davos de l'enfant et de la famille ».

Nikola Jirgloua – Odile Kirchner – Décembre 2018



POUR ALLER PLUS LOIN :

- Le site de Nova CHILD : <https://www.novachild.eu/>
- Le site de France Clusters, association nationale d'accompagnement du réseau des clusters, pôles de compétitivité et outils d'accélération des PME : <http://franceclusters.fr/>

CONTACT :

Réналd LAFARGE
Directeur général
renald.lafarge@novachild.eu